

Plano de Marketing

Restaurante InVegan

Naomi Karla Miranda Marciano
Nikole Nassar Martins
Rafael Souza dos Santos
Yasmim Silva de Azeredo
1º Etim Administração

Professora: Tânia Lemes
Etec Sales Gomes

COMIDAS VEGANAS E VEGETARIANA



História da InVegan


A história da InVegan teve início com um trabalho de faculdade, era para ser apenas mais um trabalho entre amigos. Entretanto decidimos ir além disso, fazer o projeto sair do papel e se tornar realidade, colocar as mãos à obra e fundar nosso restaurante vegetariano/vegano. Nos baseando com o interesse dos jovens em querer tornar-se vegetariano, e as pessoas de baixa renda também.

Com esse pensamento se iniciou um longo processo de pesquisas e análises para conseguir realizar tal meta...

O nosso restaurante está localizado na rua 15 de novembro N° 34, Centro de Tatuí.

Contatos

 Restaurante_InVegan

 (15) 99815-9055

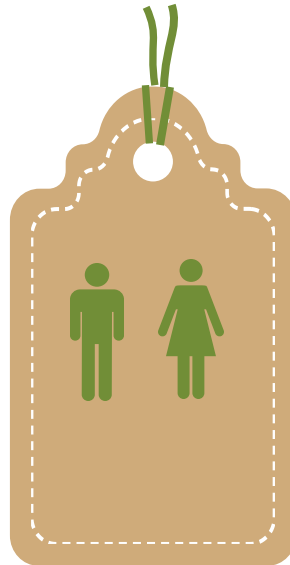
 Facebook.com/InVegan

Sobre a InVegan



PRODUTOS PRINCIPAIS

Trabalhamos apenas com maminhas e pratos principais vegetarianos e veganos. E sucos naturais.



PÚBLICO-ALVO

Atende ao público: jovens e adultos, todos os gêneros, de baixa até alta renda, pessoas com tendências vegetarianas e pessoas que já são vegetarianas e veganas.



CONCORRÊNCIA

Principal concorrente é o Ricoburger, localização rua 15 de novembro.



FORNECEDORES

Nossos principais fornecedores são “Distribuidoras de Frutas Cardoso e a “Dema Distribuidora Embalagens

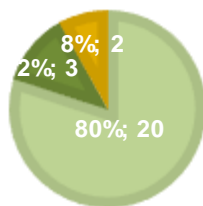


Pesquisa de Mercado



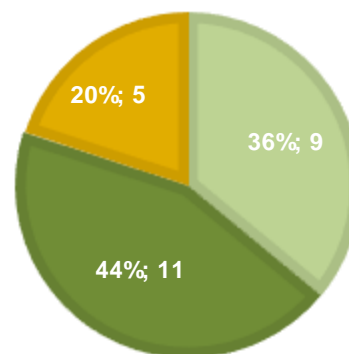
PORCENTAGEM DE PESSOAS QUE CONSUMIRIA LANCHES E MARMITAS VEGETARIANAS/VEGANAS

■ Sim ■ Não ■ Talvez



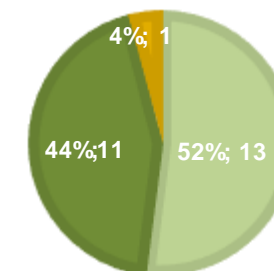
PORCENTAGEM DE PESSOAS QUE SABEM O MALEFÍCIO DA EXPLORAÇÃO ANIMAL NA NATUREZA

■ Sim ■ Não ■ Mais ou menos



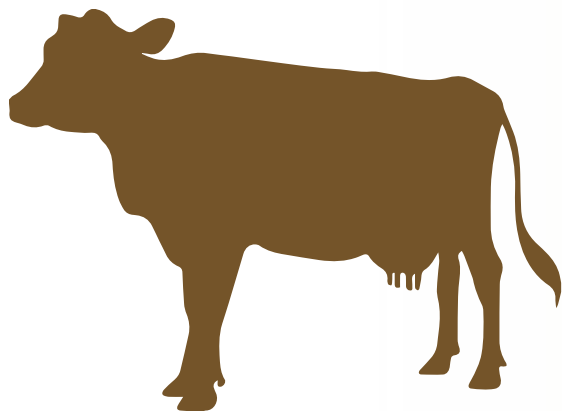
PORCENTAGEM DE PESSOAS QUE CONHECEM O VEGETARIANISMO OU VEGANISMO

■ Sim ■ Mais ou menos ■ Não

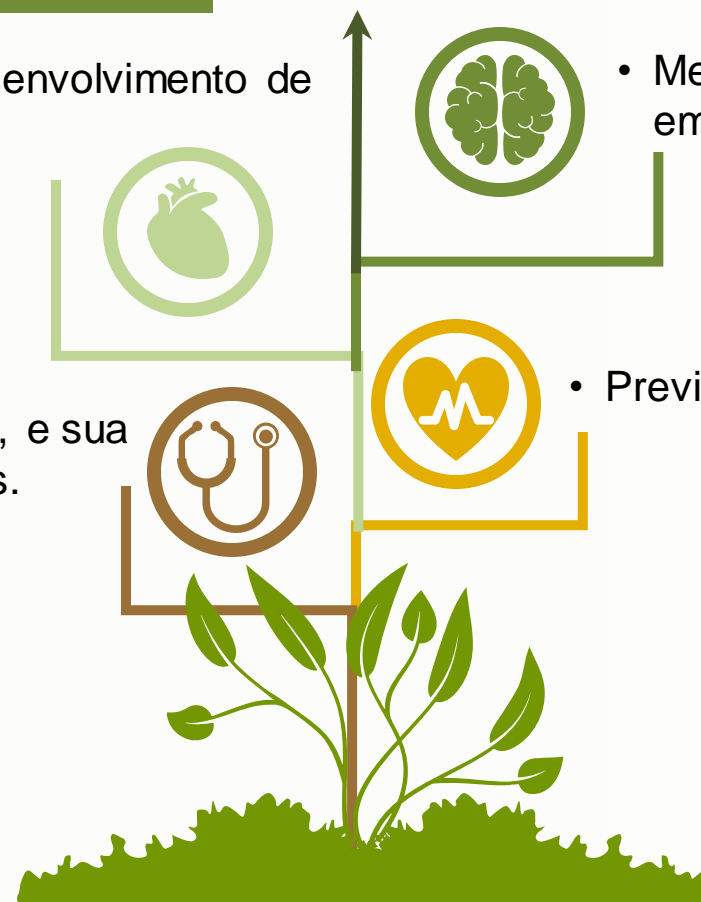


Os dados foram baseados em uma pesquisa entre jovens, totalizando 25 respostas, sendo 18 do sexo feminino e 7 do sexo masculino. O objetivo era conhecer o entendimento dos jovens com relação ao veganismo e vegetarianismo.

Vantagens do vegetarianismo e veganismo



- Menor risco de desenvolvimento de doenças cardíacas;
- Ajuda a mãe natureza, e sua saúde e a dos animais.



- Melhora seu bem estar físico e emocional;
- Previne alguns tipos de câncer;

Mix de Marketing



PRODUTOS

Os produtos são de alta qualidade, para o bem-estar e satisfação dos clientes, e contamos com um cardápio.



PREÇO

Nossos preços variam, para marmitas de 8 a 15 reais, pratos principais 15 a 25 reais, fazemos descontos e promoções.



PRAÇA

Fazemos venda física e virtual (food), clientes podem entrar em contato via redes sociais, ou contatos fixos, podendo consumir no local.



PROMOÇÃO

Realiza campanhas em datas como "#segundasemcarne", Dia Mundial do Veganismo 1 de novembro, Dia Mundial do Vegetarianismo 1 de outubro, Dia Mundial dos Animais 4 de outubro.

Cardápio

JN VEGAN

INVEGAN
COMIDAS VEGANAS E
VEGETARIANAS

PRINCIPAIS

PREÇOS

Lasanha de berinjela	16,00
Escondidinho de Legumes	18,00
Moqueca de banana da terra vegana	18,00
Risoto Vegano	20,00
Strogonoff de Shitake	25,00

MARMITAS

PREÇOS

Arroz integral, almôndega de soja, feijão, salada de legumes: cenoura e chuchu.	12,00
Arroz, feijão, salada de legumes: abobrinha e grão de bico, hambúrguer de batata e purê de mandioquinha.	15,00
Arroz, lasanha de soja, salada de cenoura e brócolis.	8,00
Arroz, salada de pepino, strogonoff vegano.	8,00
Salada de macarrão integral, escondidinho de legumes.	10,00
Salada de manga, couve flor empanada, hambúrguer de soja.	10,00

JN VEGAN

INVEGAN
COMIDAS VEGANAS E
VEGETARIANAS

BEBIDAS

PREÇOS

Água	3,50
Suco de laranja natural	4,00
Suco de abacaxi natural	4,00
Suco de abacaxi com hortelã natural	4,50
Suco de limão natural	4,50
Suco de maracujá natural	5,00





Análise Swot



FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Cardápio variado;• Boa localização;• Qualidade de mercadoria;• Preços acessíveis;• Um dos únicos restaurantes da cidade.	<ul style="list-style-type: none">• Concorrência Rico Burger;• Distância entre fornecedores.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none">• Crescimento do número de consumidores;• Implantação de um cardápio de sobremesas• Diferencial da marca;• Novas formas de marketing mais eficientes e baratas.	<ul style="list-style-type: none">• Novos concorrentes;• Aumento do valor das mercadorias (matéria prima);• Crise econômica e política.



Logo e Slogan



***A Refeição que não
sairá da sua mente***

Posicionamento e definição da marca

- A rota para uma alimentação mais saudável e gostosa, a InVegan é esta rota. Buscamos oferecer aos nossos clientes o que a de melhor, tanto na qualidade de nossos produtos, como no atendimento de nossos funcionários. Na InVegan tentamos ampliar o conhecimento sobre as culturas do vegetarianismo e do veganismo.



Os

OBJETIVOS E METAS PARA

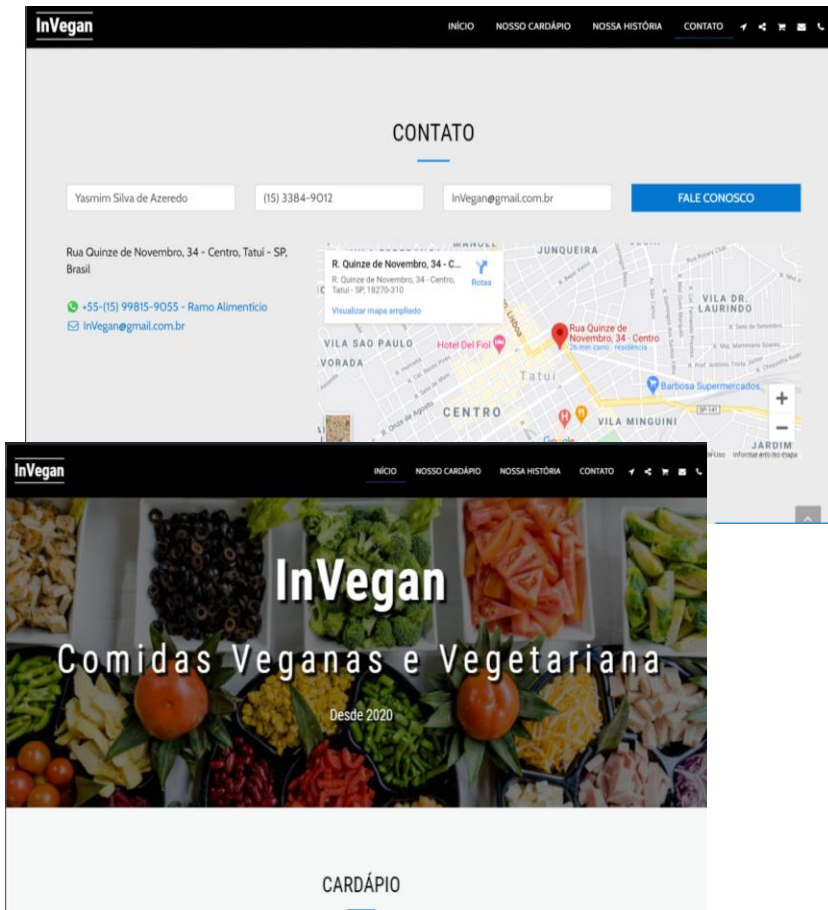
2021



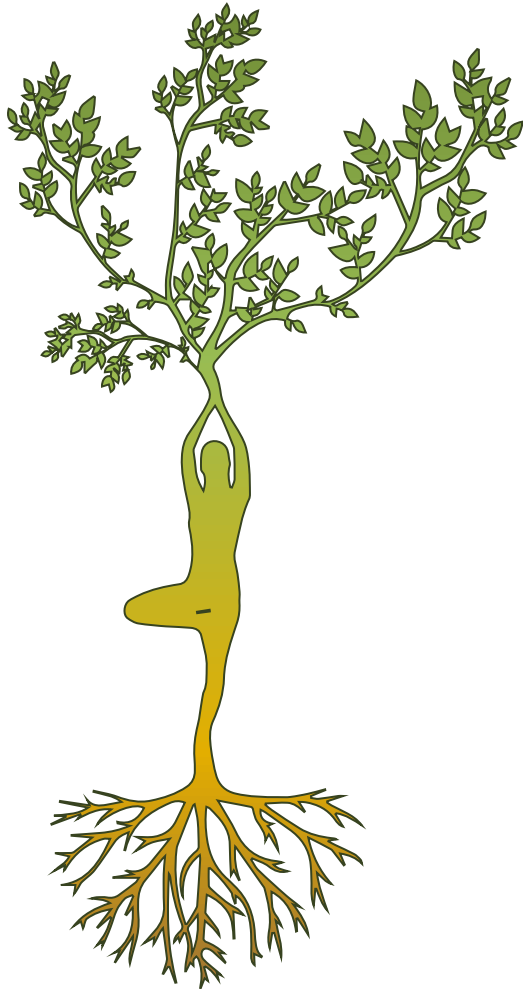
- Crescer e inovar em harmonia com a comunidade e o meio ambiente;
- Ampliar o público atendido, aumentar a rentabilidade da empresa;
- Conquistar novos perfis de consumidores (atrair o público que consome carnes e mostrar como uma alimentação vegana é deliciosa e equilibrada);
- Elaboração de um cardápio exclusivo de sobremesas veganas;
- Implantar novos sabores de sucos;
- Criação de um site/blog.

Plano de Implementação 2021

- Nossos principais planos de implementação são, as mudanças no restaurante, criação de um site/blog, e a implementação de sobremesas. Para o planejamento, usamos a ferramenta 5W2H, que nos auxilia detalhadamente. E para cada meta e objetivo colocamos um profissional da área para a elaboração delas.



Conclusão



Contudo, concluímos que o plano de marketing, quando realizado de modo organizado e planejado, usando métodos da administração como o mix de marketing, análise swot, 5W2H, efetuará uma boa execução de seus planos e objetivos.





Referências Bibliográficas



<https://lifestyle.sapo.pt/sabores/receitas/lasanha-de-soja>
<https://gshow.globo.com/receitas-gshow/receitas/strogonoff-vegano-4f2d19850c1a54799f001135.ghtml>
<https://veganapratica.com/tomate-recheado-com-lentilha-e-batata-assada/>
<https://www.panelinha.com.br/receita/Pure-de-batata-com-cebola-caramelizada>
<https://www.receitasnestle.com.br/receitas/salada-de-macarrao-integral>
<https://www.tudogostoso.com.br/receita/112581-bolinhos-de-arroz-vegano.html>
<https://www.tudogostoso.com.br/receita/184663-strogonoff-de-shiitake-vegano.html>
<https://www.tudogostoso.com.br/receita/178797-risoto-vegano.html>
<https://www.megacurioso.com.br/animais/75382-veganos-quem-sao-o-que-com-em-o-que-nao-fazem-descubra-agora-mesmo.htm>
<https://www.facebook.com/veganoexpress/>
<https://www.facebook.com/humorvegetariano/>
<https://www.istoedinheiro.com.br/sem-carne-com-lucro/>
<https://www.uol.com.br/vivabem/listas/segunda-sem-carne-inspire-se-em-perfis-veggie-do-instagram.htm>
<https://www.receiteria.com.br/receitas-de-hamburguer-vegano/>
<https://www.uai.com.br/app/noticia/saude/2015/03/25/noticias-saude,187900/vegetarianismo-melhora-bem-estar-emocional-e-ate-mesmo-previne-cance.shtml>
<https://www.radiouniversitariafm.com.br/especiais/veganismo-uma-vida-sem-exploracao-animal/>
<https://www.mudaomundo.org/factos>
<https://certifiedhumanebrasil.org/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-sofrimento-animal/>
<https://escolhaveg.com.br/blog/voce-sabe-quais-sao-os-beneficios-da-dieta-vegetariana-para-a-saude/>
<https://www.diferenca.com/vegano-e-vegetariano/>
:-:text=A%20principal%20diferen%C3%A7a%20entre%20veganos,outros%20produtos%20de%20origem%20animal.
<https://www.hotmart.com/product/pratos-salgados-veganos>
<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/culinaria/tudogostoso/receitas-vegetarianas-faceis-de-fazer-15-pratos-deliciosos>
<http://ricardoverissimo.com.br/o-mercado-vegano-e-suas-oportunidades-de-empendedorismo/>
<https://www.veggietal.com.br/pratos-principais/>
<https://www.juridoc.com.br/blog/abrir-uma-empresa/8042-abrir-empresa-emprender-mercado-vegano/>
<https://veganbusiness.com.br/empendedorismo-vegano-6-motivos/>



Obrigado!