



Ana Carolina Alvim

Ana Claudia Nogueira

Hellen Soares das Graças

1º ADM

SORVETERIA TROPICAL



TRABALHO DE MARKETING



INTRODUÇÃO

A Sorveteria Tropical é inspirada nos sabores do Brasil, sabores tropicais que trazem o frescor para os dias quentes de verão como o limão, abacaxi, laranja, tangerina e vários outros sabores. Mas como toda sorveteria que se preze temos também os sabores mais pedidos, chocolate, flocos, morango, creme, enfim vários sabores para escolher. Além de açaí e Milk shakes.





HISTÓRIA DA SORVETERIA TROPICAL

A história da sorveteria tropical começa quando as amigas Ana Carolina, Ana Claudia e Hellen que estudaram juntas o curso técnico em administração, queriam ter o seu próprio negócio. No ano de 2015 decidiram abrir juntas a Sorveteria Tropical, produzindo os seus próprios sorvetes com frutas naturais, com o tempo a sorveteria foi crescendo com isso a variedade de produtos foi aumentando, como o Milk Shake e o açaí. Hoje a Sorveteria Tropical é uma das sorveterias mais frequentadas de Tatuí, conhecida pelo seu sabor marcante e pelo seu bom atendimento ao cliente.





FORNECEDORES

Os sorvetes são feitos por nós, garantindo aos clientes uma melhor qualidade e sabor.

Os nossos fornecedores são:

Sra. Quitanda Hortifruti Sua Horta: que nos possibilita frutas de ótima qualidade para a produção de nossos sorvetes;

Polar: empresa fornecedora de nossos açaís e produtos para a fabricação dos sorvetes e milk shakes.





PÚBLICO ALVO

Nosso público alvo são crianças e jovens, mas pessoas de todas as idades são muito bem-vindas em nosso estabelecimento

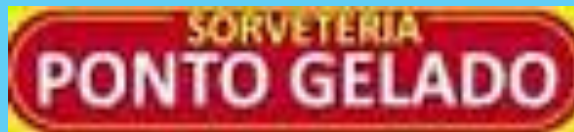




CONCORRÊNCIA

Alguns de nossos concorrentes diretos são as seguintes sorveterias:

- Palácio do Sorvete;
- Ponto Gelado;
- Chiquinho Sorvetes;
- Brunata;
- Jundiá;
- Pinguim.



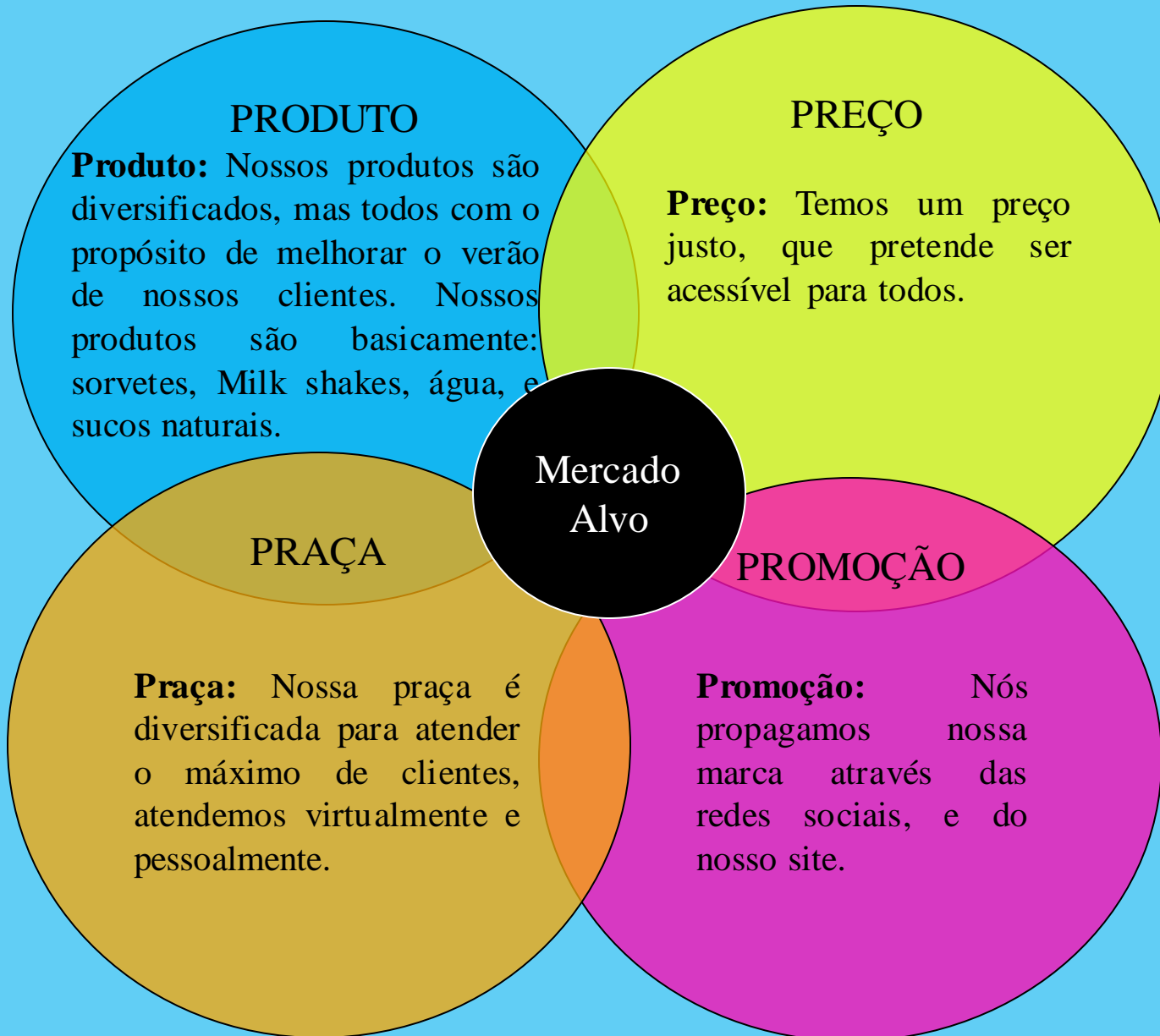
Alguns de nossos concorrentes indiretos são:

- Milk Shake Mix;
- Açaí Town;
- Los Benavides





MIX DE MARKETING





ANÁLISE SWOT

Pontos fortes: sorvetes e sucos naturais, temos loja física e virtual, sabores diferentes e criativos.

Pontos fracos: Poucas franquias, propaganda fraca.

Oportunidades: Verão.

Ameaças: Inverno, concorrência forte.





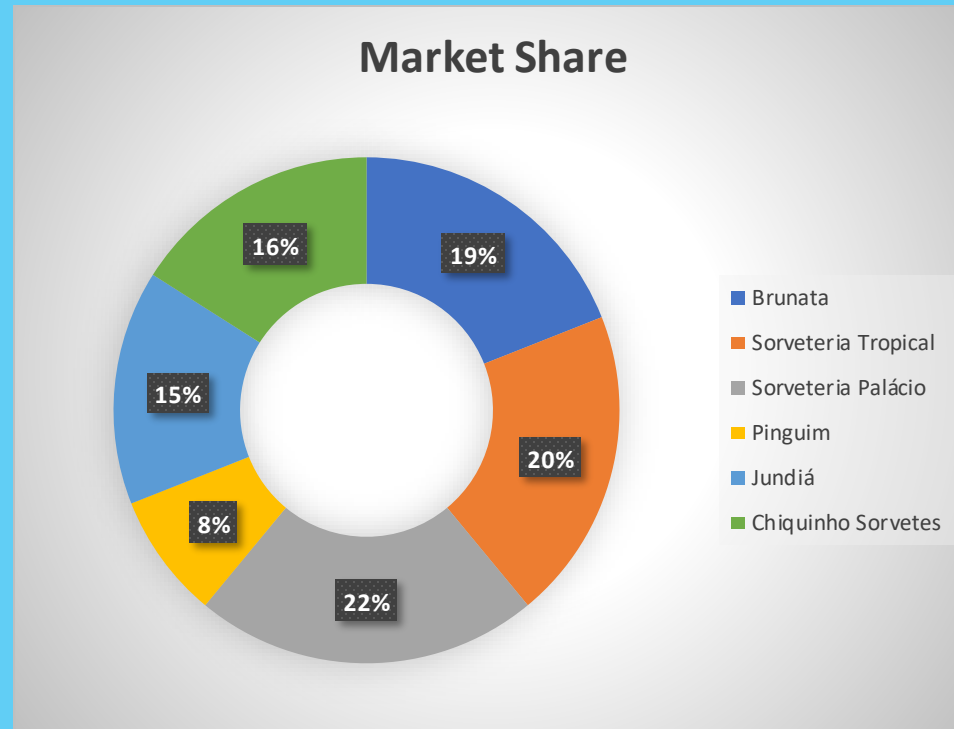
PESQUISA DE MERCADO

A nossa pesquisa de mercado foi feita remotamente através do Google Formulários, com o total de dez perguntas com o objetivo de saber quais são as preferências dos clientes, quais sabores eles preferem, quais são os principais acompanhamentos que mais gostam entre outros. Fizemos esse questionário para sabermos qual caminho seguir, quais produtos investir de acordo com as respostas. Nossa pesquisa de mercado contou com 24 respostas vindas dos clientes.





MARKET SHARE



Market Share da Sorveteria Tropical e suas concorrentes



POSICIONAMENTO E DEFINIÇÃO DA MARCA

Nós nos concentramos em não só entregar um produto ao cliente, mas em lhe proporcionar além de um produto acessível e de qualidade, satisfação e bons momentos

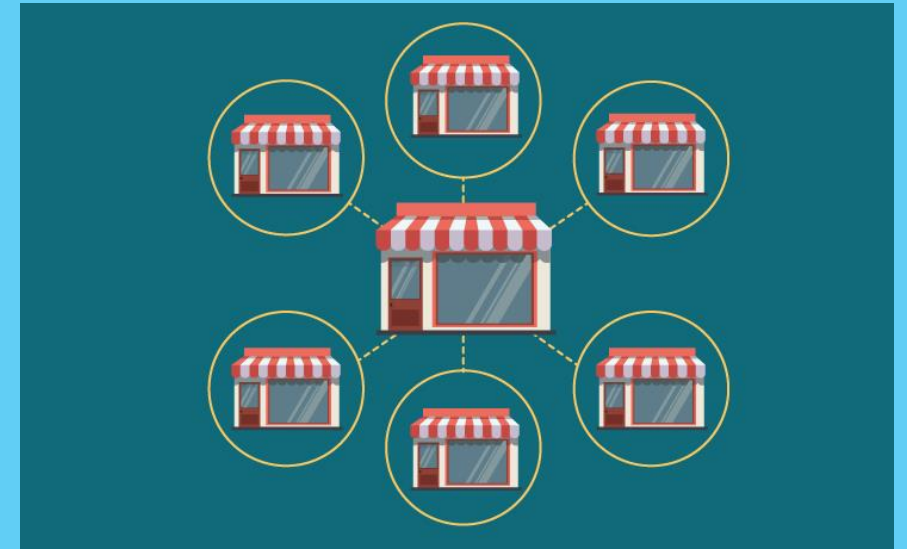




OBJETIVOS E METAS PARA 2021

Nossos objetivos e metas para o próximo ano são:

- Expansão das franquias
- Aumento da propaganda
- Criar e vender novos sabores
- Atender diversos públicos
- Aumentar as vendas em 10%
- Aumentar a qualidade do atendimento





INVESTIMENTOS FINANCEIROS



Investimentos da Sorveteria Tropical para o ano de 2021



FERRAMENTA 5W2H DA SORVETERIA TROPICAL

What- o que?	Why? Por que?	Where? Onde	When? Quando?	Who? Quem?	How? Como?	How much? Quanto custa?
Deve-se investir em propaganda	Para se expandir as franquias Para ter aumento nas vendas	Em revistas, jornais. Em mídias e redes sociais	Essa ação deverá ser realizada daqui a dois meses	Os supervisores da sorveteria tropical deverão se encarregar desta tarefa, juntamente com pessoas especializadas na área	Será necessário a criação de contas em redes sociais e parcerias com revistas e afins.	20 mil
Deve-se fazer pesquisas de mercado	Para aumentar a qualidade do serviço Para atender mais públicos Para atender melhor o público alvo	Em redes sociais	Essa ação deverá ser realizada daqui a um mês	Cabe aos supervisores da sorveteria tropical colocar esta ação em prática	Deve se criar contas em redes sociais, juntamente com pesquisas e enquetes nas mesmas.	5 mil
Deve-se investir em qualidade de atendimento	Para aumentar as vendas Para atender melhor o público alvo	Nas sorveterias	Essa ação deverá ser posta em prática nos próximos três meses	Os supervisores da sorveteria tropical deverão, juntamente com seus funcionários, realizar esta ação.	Deve se instruir bem os funcionários da sorveteria tropical.	25 mil

Usamos a ferramenta 5W2H para que possamos cumprir as metas esperada para o próximo ano.