



+

Ideal Estúdio de fotografia

+

+

Índice

01

apresentação

02

Localização, alcance de vendas e meios de contato

03

Produtos, serviços e preços

04

Meios de promoção

05

Análise SWOT

06

Posicionamento da empresa

07

Escolha da logo e do slogan

08

Metas e objetivos para 2021

09

Plano de implementação para 2021

10

Agradecimentos

Apresentação

❖ Proprietários:

André Paulo de Moura

Ashley Pereira Rodrigues de Souza

Bruno Porfiro Maciel

❖ História

Três jovens que cursavam faculdade de fotografia se encontram em uma confraternização de faculdades e após algumas conversas, decidem abrir uma empresa, pois seria muito mais fácil se os três trabalhassem juntos, e assim foi criada a Ideal Estúdio de fotografia

Localização, alcance de vendas e meios de contato

Localização: Tatuí – SP; Centro, Rua Sete de Maio, Nº 537

Alcance: clientes de toda Tatuí e região como Porangaba, Cerquilha, Sorocaba

Formas de contato:

 Telefone: (15) 3305-0000

 Whatsapp: (15) 99669-0000,

 Instagram: (@Ideal_estúdio)

ou vir até nossa loja pessoalmente em Tatuí

Produtos, serviços e preços

- Fotografia, vídeos e filmes.
- Fotografamos em sessões de fotos, fazemos books, em estúdio ou ao ar livre (como o cliente preferir), também fazemos vídeos e/ou filmes de festas de aniversário, casamentos e formaturas
- Os preços do book podem variar de 700 a 1000 reais que pode ser parcelado em até 10 vezes sem juros, este valor irá variar devido escolhas do cliente por sessões que sejam mais custosas, ou em épocas de menor demanda

Meios de promoção

divulgação em nossas redes sociais como instagram e facebook, anúncios no youtube, distribuição de panfletos, carros de som e banners pela cidade e região



Análise SWOT

S – Strengths (forças)

- Empresa nova no mercado com mais possibilidades de modificação ou transformação.
- Comunicação
- Qualidade do produto
- Profissionais capacitados

W – Weaknesses (fraquezas)

- Falta de fornecedores parceiros
- Falta de conhecimento na área empresarial

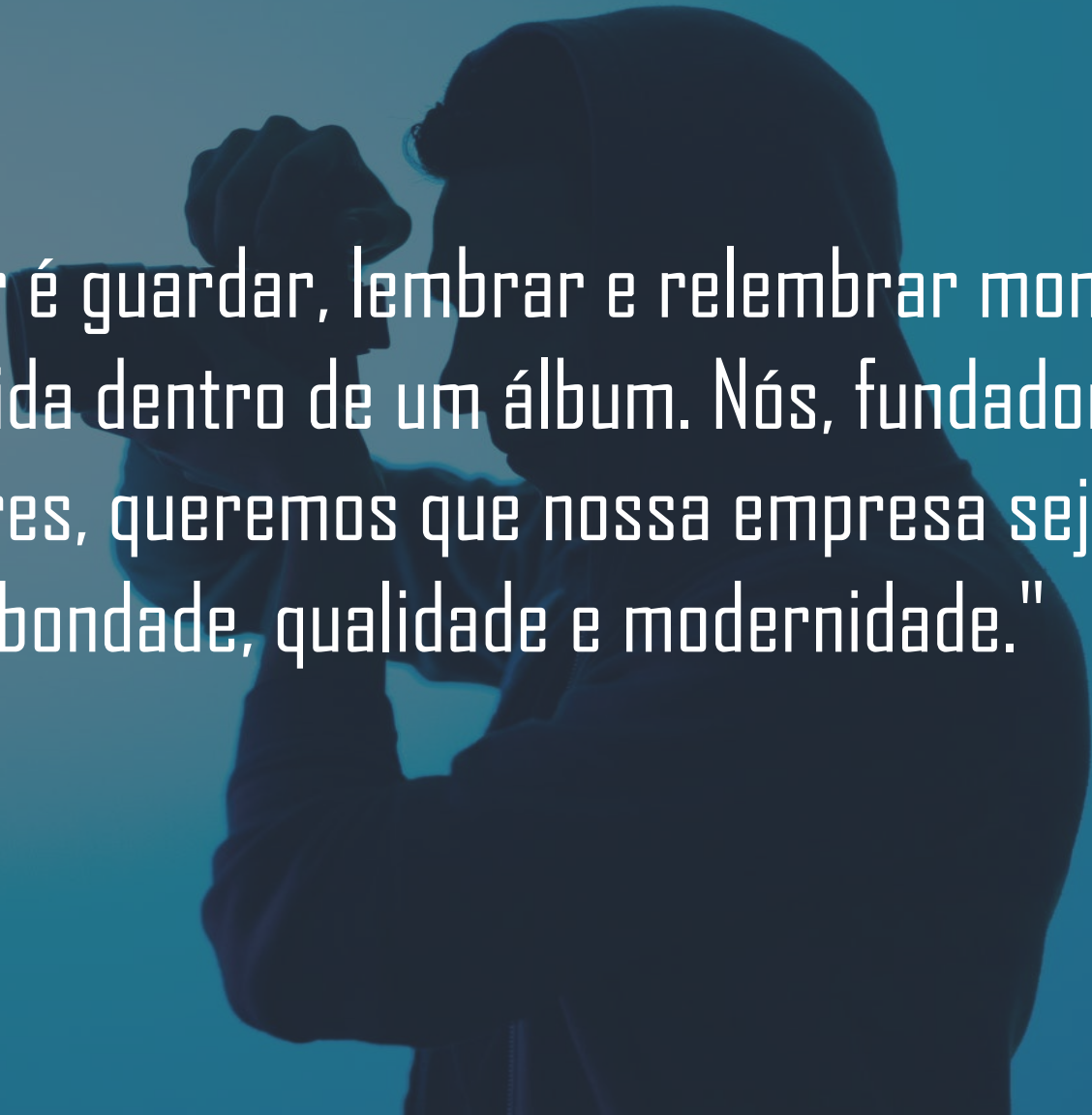
O - opportunities (oportunidades)

- Expansão para outras cidades ou estado.
- Formação de novas parcerias

T - threats (ameaças)

- Novas tendências de mercado
- Mudanças na legislação
- Pouco reconhecimento na região

Posicionamento:

The background of the slide features a dark teal gradient. In the center, there is a silhouette of a man and a woman in a close embrace. The man is on the right, holding a camera up to his eye as if taking a photograph. The woman is on the left, leaning towards him. The overall mood is romantic and artistic.

" Fotografar é guardar, lembrar e relembrar momentos, é levar uma vida dentro de um álbum. Nós, fundadores e colaboradores, queremos que nossa empresa seja vista como exemplo de bondade, qualidade e modernidade."

Escolha da logo e do slogan



Slogan: "O mundo é melhor através da lente."

Escolhemos essa logo por ser bem colorida e alegre, algo que representa nossa empresa, a Câmera no centro é um simbolo classico da fotografia, e escolhemos esse slogan pois ele reflete o nosso trabalho, que é tornar as coisas mais bonitas ainda através das nossas lentes.

Metas e objetivos para 2021

- **Objetivos para 2021:** Desenvolvimento e reconhecimento no mercado de trabalho, expansão da empresa e melhorias nos produtos.
- **Metas para 2021:** Aumentar lucro de vendas de 10% a 20% até setembro, comprar mais carros para transporte, descobrir mais locais para fotografar e aumentar leque de opções de estilos de books.

Plano de implementação para 2021

- **What:** devemos expandir as promoções da empresa para chamar cada vez mais clientes, melhorar nossos equipamentos e contratar mais pessoas qualificadas.
- **Why:** esse objetivo é importante para o aumento nas vendas da empresa e no crescimento da mesma, e também para aumentar cada vez mais o reconhecimento da empresa na região e no mundo.

Plano de implementação para 2021

- **Where:** as tarefas serão feitas dentro da empresa como: contratações e atualizações nos equipamentos, como fora da empresa nas promoções físicas e virtuais chamando atenção de um público diverso.
- **When:** as tarefas deveram ser feitas e concluídas até setembro de 2021, para que no final do ano e início de 2022 possamos conseguir bastante lucro em festas e cobrir com êxito os gastos dessas atualizações realizadas.

Plano de implementação para 2021

- **Who:** as tarefas serão executadas por funcionários de departamentos da empresa como RH e produção, e alguns serviços terceirizados para a promoção.
- **How:** devemos contratar pessoas para a produção e transporte, contratar também os serviços terceirizados para a promoção física como carros de som, panfletos, placas pela cidade e para a promoção virtual como promover posts da empresa no instagram alcançando um público maior e anúncios no youtube.

Plano de implementação para 2021

How much: teremos o aumento na quantidade de salários pois serão contratadas mais pessoas. A terceirização para promoção física do carro de som custará de R\$80 a R\$150 dependendo da cidade e bairro, 2000 panfletos, dependendo do tamanho e local de compra podem variar de R\$200 a R\$400. Já a promoção virtual temos: promover posts no instagram podem variar de US\$1 a US\$5 por dia, um anúncio no youtube você pode escolher quanto dará para anunciar, assim, gastando R\$80 com anúncios ganhamos R\$150 de crédito.

Agradecemos pela colaboração de todos e pela paciência em ouvir nossa proposta de empresa que preparamos com tanta dedicação para vocês.

