

Etec “Sales Gomes” – 101 – Tatuí

# CONFEITARIA DELICATO DOCES FINOS



Etec “Sales Gomes” – 101 – Tatuí

**Júlio César da Silva Silveira Belarmino**  
**Mirian Leite Roberto**  
**Sendy Laisla Souza Rodrigues Silva**  
**Simone de Freitas Carvalho**  
**Thiago de Oliveira Maranhão**



# INTRODUÇÃO

Desafios encontrados

Escolha do negócio





# HISTÓRIA

Confeitaria com base na gastronomia mundial utilizando produtos brasileiros.



Ambiente agradável para uma experiência única

Localizado no centro da cidade e atende toda a região



# POSICIONAMENTO

## **Concorrentes**

Atendem a públicos diversos, desde classe baixa até classe alta, porém o custo elevado dos produtos afastam os clientes

## **Vantagens**

Escolha dos fornecedores, produtos da estação, custo menor no produto final, repassado aos nossos clientes, atendimento de qualidade.

## **Concorrente Direto**

Sôdie Doces umas das maiores confeitarias do Brasil



# ANÁLISE SWOT



## Forças

Oferecimento de doces de diversas gastronomias mundiais

## Oportunidades

Concorrência - Qualidade boa, mas com produtos caros



# DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

MISSÃO



VISÃO



VALORES



# MIX DE MARKETING





# BRANDING



DELICATO - Confeitaria com base na gastronomia mundial utilizando produtos brasileiros.



Tons de marrom que lembram chocolate e o vermelho de contraste que diferencia



# PLANO DE COMUNICAÇÃO

## Plano de Comunicação e Mídia

- Atendimento Pessoal
- Atendimento Online

## Marketing Direto

- Instagram Business
- Whats App Business

## Campanha de Comunicação

- Jornal Progresso
- Radio Ternura FM
- Panfletagem



# PROMOÇÃO DE VENDAS

Produtos e Serviços



Ambiente



Impressos e Formulários





# PROMOÇÃO DE VENDAS

Pessoal



Transporte



Promoções de Merchandising

# CONCLUSÃO

