

PLANO DE MARKETING

RESTAURANTE SEÑORITA



2º MÓDULO DE ADMINISTRAÇÃO

**ALYSSON HENRIQUE DA SILVA
AMANDA RIBEIRO DE OLIVEIRA
ANDERSON LUIS RIBEIRO GOMES
FERNANDA ZANETTI DE FREITAS
GUSTAVO LEMES MACHADO
JEAN CARLO CASSEMIRO**

PROF^ª: RENATA DE FATIMA NUNES

**PLANO DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DO
RESTAURANTE SEÑORITA**

1 - APRESENTAÇÃO DO RESTURANTE

Restaurante Señorita

- Cultura Inovadora
- Ambiente Diferenciado



2 - INFORMAÇÕES DO BRIEFING

2.1 - HISTÓRIA

- Sonho e vontade de inovar
- Alimentação de cultura diferenciada
- Atender todos os tipos de clientes



2 - INFORMAÇÕES DO BRIEFING

2.2 - DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

- Missão



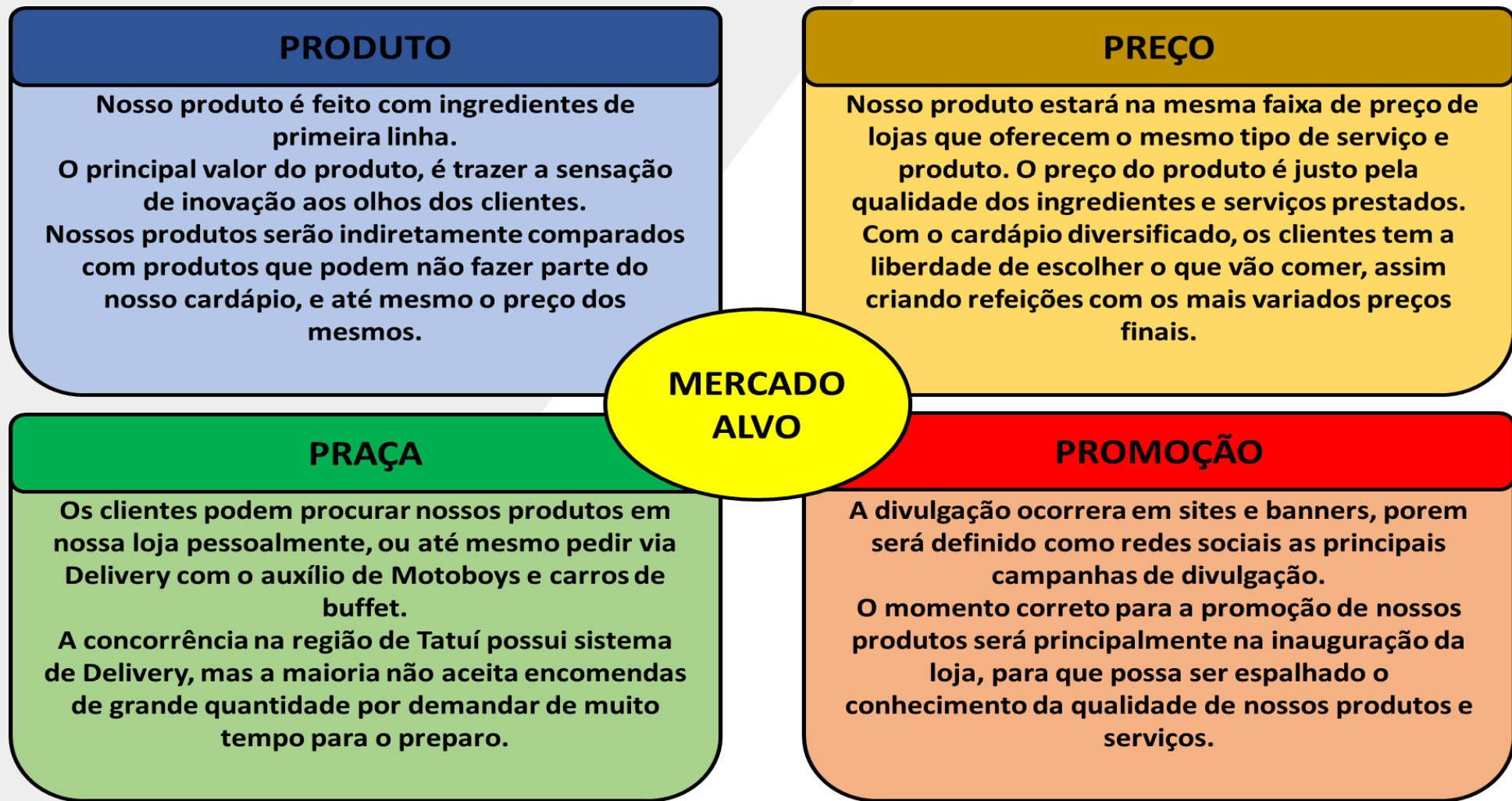
- Visão



- Valores



2.3 - OS 4Ps DO MARKETING



2.4 - ANÁLISE SWOT

FORÇAS

- Novo ramo culinário no município
- Ótimo atendimento ao público
 - Temática diferenciada

OPORTUNIDADES

- Não existem concorrentes diretos na mesma cidade
- O público da cidade de Tatuí já está cansado dos mesmos restaurantes de sempre

2.5 - BRANDING

A MARCA SEÑORITA

NOSSOS OBJETIVOS

COMO VAMOS ALCANÇAR OS OBJETIVOS



2.5 - LOGOMARCA

Marrom:
Confiabilidade,
Conforto, Simplicidade

Vermelho:
Calor, Fogo, Energia



Bege:
Excitação, casa,
estabilidade

Preto:
Sofisticação, Mistério,
Formalidade

3 - PLANO DE COMUNICAÇÃO

3.1 - O MERCADO DE CONSUMO

- O setor culinário representa 2,7% do PIB brasileiro
- 31,1% dos gastos dos brasileiros com alimentos
- Alto índice de geração de empregos

3.2 - O MERCADO CONCORRENTE

- Concorrência Indireta
- Concorrência Direta



3 - PLANO DE COMUNICAÇÃO

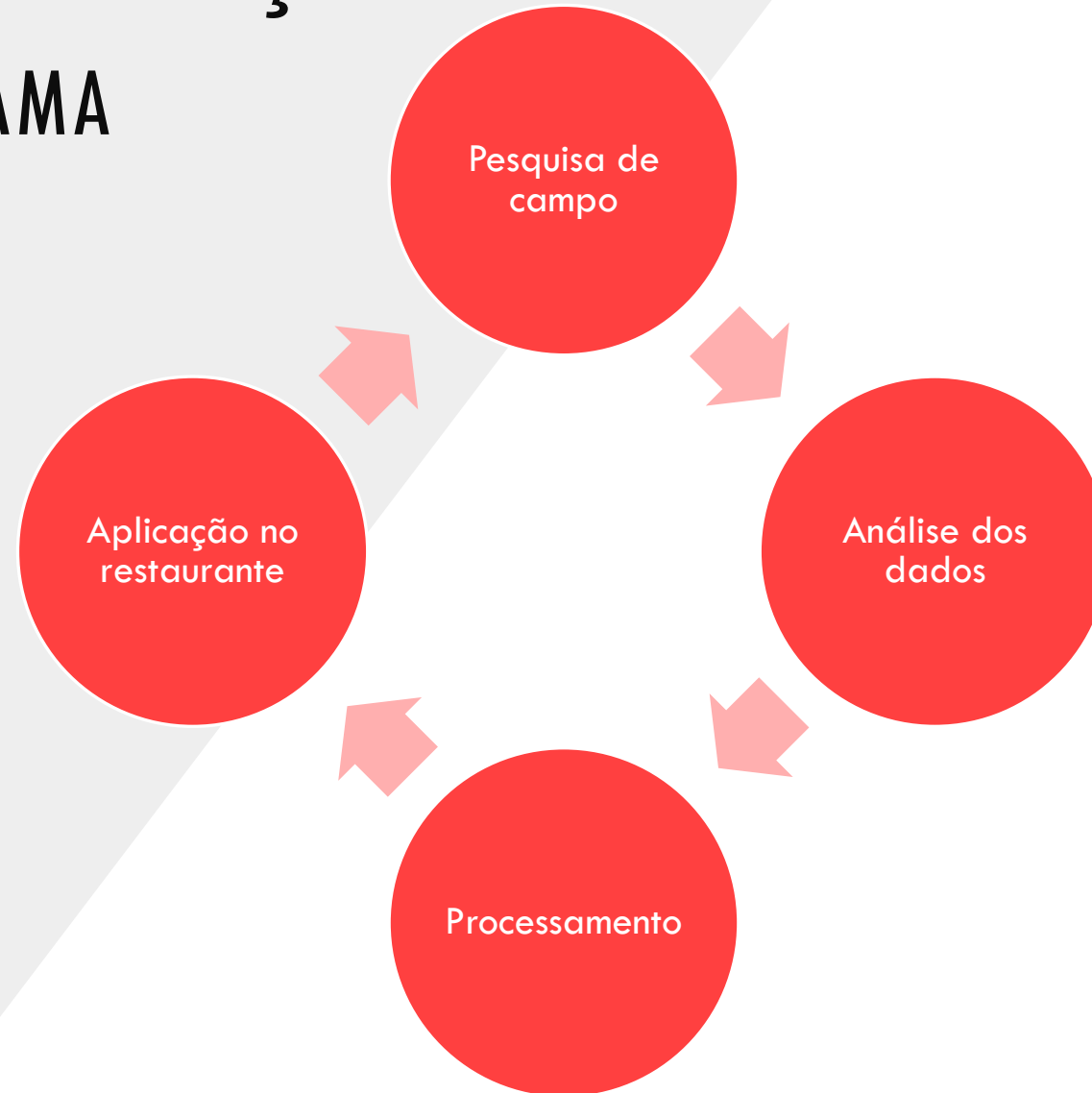
3.3 – A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

- Público alvo
- Objetivos
- Estratégias
- Táticas



3 - PLANO DE COMUNICAÇÃO

3.4 – CRONOGRAMA



4 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

Obrigado por sua atenção!!!

Duvidas???

